

FORMULATION DES OBJECTIFS GENERAUX DE L'ANNEE 2009 - 2010

EFFECTIF	Les priorités pour l'année 2009 - 2010 :	Les autres commissions concernées par l'action
<i>Développement de l'effectif</i>	1) maintenir l'effort de développement de l'effectif du club - être exigeant sur la qualité des candidatures - faire respecter les procédures	Le comité restreint
<i>Formation rotarienne</i>	2) déterminer les thèmes de formation - établir un planning pour l'année - mobiliser des membres volontaires du club pour chaque module	
<i>Formation des nouveaux membres</i>	3) prendre en charge l'accueil et la formation des nouveaux membres	
ACTIONS	Les principaux objectifs du club sont :	
<i>Intérêt public</i>	4) organiser 3 "grosses" actions de levée de fonds : Poker (2) et Karting ; le Noël des enfants et l'action avec les SDF 5) identifier des besoins locaux pour développer davantage d'actions de proximité à caractère solidaires	Fondation ; AIPM
<i>Action professionnelle</i>	6) développer des actions d'orientation et de découverte des métiers en direction des jeunes scolarisés	
<i>Alphabétisation</i>	7) développer nos actions dans le domaine de la lutte contre l'illettrisme	
<i>Action internationale</i>	8) soutenir des initiatives d'actions dans la zone en matière de développement durable	
<i>Médiathèque Ambat</i>	9) mobiliser toutes les ressources nécessaires pour mettre effectivement en activité la bibliothèque d'Ambat	
<i>AIPM</i>	10) monter un dossier AIPM pour financer l'équipement de la médiathèque d'Ambat	
<i>Mécénat / sponsoring</i>	11) mobiliser les acteurs économiques privé au profit d'actions de lutte contre l'illettrisme	
FONDATION	Les principaux objectifs du club sont :	
	12) solliciter les fonds de la fondation pour le financement d'actions internationales 13) inscrire la fondation dans les thèmes du programme de formation continue	
RELATIONS PUBLIQUES	Les principaux objectifs du club sont :	
	14) communiquer davantage sur nos actions en associant davantage la presse 15) valoriser l'image publique du Rotary par une bonne stratégie de communication	
ADMINISTRATION DU CLUB	Les priorités pour l'année 2009 - 2010 :	
<i>Action intérieure</i>	16) assurer le suivi et faciliter l'organisation des événements planifiés avec les commissions concernées	
<i>Amitié, camaraderie,...</i>	17) promouvoir par des actions concrètes l'amitié et la camaraderie dans le club (3 actions mesurables) 18) intégrer les conjoints et les familles dans l'activité du club 19) organiser un programme de visite de club amis	